

**Programma “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL” – Avviso pubblico N. 2**

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 “Inclusione e coesione”, Componente 1 “Politiche per il Lavoro”, Riforma 1.1  
“Politiche Attive del Lavoro e Formazione” finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU

## Scheda Informativa delle attività formative

### Profilo di qualificazione del RRPQ

<b>Denominazione Profilo</b>	<b>Tecnico specializzato in e-commerce</b>
<b>Codice profilo</b>	56326
<b>Settore</b>	Trasversale
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Ambito di attività</b>	Commerciale, comunicazione e vendita
<b>Competenze certificate</b>	3
<b>Durata complessiva</b>	225 ore
<i>di cui aula</i>	157 ore
<i>di cui WBL</i>	68 ore
<b>% FaD</b>	50% delle ore teoriche d’aula
<b>Sede di realizzazione</b>	Viale Monastir 102, cap. 09122 Cagliari

### Requisiti di accesso

Essere cittadini residenti/domiciliati nella Regione Autonoma Sardegna, che rientrano in almeno una delle categorie indicate nella sezione 6.1 *Beneficiari* dell’Avviso pubblico n.2 del Programma “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL” e appartenenti ai percorsi 101 – 102 – 103, in possesso di un diploma di istruzione superiore (EQF 4).

### Contesto di esercizio

Il Tecnico Specializzato in E-Commerce lavora all'interno di aziende anche di piccole dimensioni che si avvalgono anche di strumenti informativi e di internet per la commercializzazione dei prodotti e servizi. Collabora nella gestione delle diverse attività di approvvigionamento/distribuzione con i responsabili dei settori di riferimento per creare e gestire strumenti di e-commerce.

### Descrizione della figura professionale

Il Tecnico Specializzato in E-Commerce si inserisce nel processo di commercializzazione di prodotti/servizi utilizzando strumenti web e di net-economy. È in grado di rapportarsi con i vari settori operativi al fine di ottimizzare le procedure inerenti il processo di commercializzazione on-line dei prodotti/servizi, integrandosi, in particolare con la funzione marketing.

### Caratteristiche del percorso

Il percorso formativo ha una durata complessiva di 225 ore, 75 ore per ogni AdA/UC oggetto di certificazione. Il 50% delle ore d’aula si svolgerà in modalità a distanza (FaD Sincrona).

### Competenze tecnico professionali oggetto di certificazione

Il corso formativo prevede la certificazione di tutte le tre unità di competenza dell’intero profilo di qualificazione di Tecnico specializzato in e-commerce:

**Programma “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL” – Avviso pubblico N. 2**

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 “Inclusione e coesione”, Componente 1 “Politiche per il Lavoro”, Riforma 1.1  
“Politiche Attive del Lavoro e Formazione” finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU

Codice AdA / UC	Denominazione AdA
1. AdA 9999756 / UC 1371	Gestione di soluzioni di commercio elettronico
2. AdA 9999757 / UC 1372	Definizione di strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce
3. AdA 9999758 / UC 1373	Gestione della compravendita on-line

**1. AdA 9999756/UC 1371 - Gestione di soluzioni di commercio elettronico**

**Descrizione della performance:** controllare il rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce e monitorare le statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing.

**Abilità:**

- Modellare soluzioni di e-commerce
- Individuare tecniche di networking per la comunicazione
- Individuare strumenti e metodologie per la definizione di una soluzione in termini di requisiti, vincoli, risorse e schedulazione
- Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale
- Contestualizzare la normativa riferita all'e-commerce

**2. AdA 9999757/UC 1372 - Definizione di strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce**

**Descrizione della performance:** definire le strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita

**Abilità:**

- Individuare soluzioni per la promozione del sito
- Elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing
- Applicare tecniche di web-marketing
- Applicare tecniche di comunicazione per il commercio elettronico

**3. AdA 9999758/UC 1373 - Gestione della compravendita on-line**

**Descrizione della performance:** predisporre documenti e soluzioni per gestire l'assistenza e la compravendita on-line.

**Abilità:**

- Utilizzare tecniche di incassi on-line
- Prevedere soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi di magazzino
- Predisporre soluzioni di assistenza on-line e post-vendita
- Predisporre la documentazione relativa alla compravendita on-line
- Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni

**La percentuale massima di assenze consentite accedere agli esami di certificazione è del 20% delle ore previste per l'intero corso**