



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Programma “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL” – Avviso pubblico N. 2

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 “Inclusione e coesione”, Componente 1 “Politiche per il Lavoro”, Riforma 1.1
“Politiche Attive del Lavoro e Formazione” finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU

Scheda Informativa delle attività formative Profilo di qualificazione del RRPQ

Denominazione Profilo	Tecnico specializzato in e-commerce
Codice profilo	56326
Settore	Trasversale
Livello EQF	5
Ambito di attività	Commerciale, comunicazione e vendita
Competenze certificate	3
Durata complessiva	225 ore
<i>di cui aula</i>	157 ore
<i>di cui WBL</i>	68 ore
% FaD	50% delle ore teoriche d’aula
Sede di realizzazione	Viale Monastir 102, cap. 09122 Cagliari

Requisiti di accesso

Essere cittadini residenti/domiciliati nella Regione Autonoma Sardegna, che rientrano in almeno una delle categorie indicate nella sezione *6.1 Beneficiari* dell’Avviso pubblico n.2 del Programma “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL” e appartenenti ai percorsi 101 – 102 – 103, in possesso di un diploma di istruzione superiore (EQF 4).

Contesto di esercizio

Il Tecnico Specializzato in E-Commerce lavora all’interno di aziende anche di piccole dimensioni che si avvalgono anche di strumenti informativi e di internet per la commercializzazione dei prodotti e servizi. Collabora nella gestione delle diverse attività di approvvigionamento/distribuzione con i responsabili dei settori di riferimento per creare e gestire strumenti di e-commerce.

Descrizione della figura professionale

Il Tecnico Specializzato in E-Commerce si inserisce nel processo di commercializzazione di prodotti/servizi utilizzando strumenti web e di net-economy. È in grado di rapportarsi con i vari settori operativi al fine di ottimizzare le procedure inerenti il processo di commercializzazione on-line dei prodotti/servizi, integrandosi, in particolare con la funzione marketing.

Caratteristiche del percorso

Il percorso formativo ha una durata complessiva di 225 ore, 75 ore per ogni AdA/UC oggetto di certificazione. Il 50% delle ore d’aula si svolgerà in modalità a distanza (FaD Sincrona).

Competenze tecnico professionali oggetto di certificazione

Il corso formativo prevede la certificazione di tutte le tre unità di competenza dell’intero profilo di qualificazione di Tecnico specializzato in e-commerce:

AGCFormazione

AGC Formazione

Agenzia Formativa Accreditata dalla Regione Sardegna

Viale Monastir n. 102 CAP 09122 Cagliari

Tel. + 39 070532271 Cel. +39 3247488221 Fax + 39 0705434344

www.agcformazione.it - info@agcformazione.it - agcform@pec.it



Programma “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori – GOL” – Avviso pubblico N. 2

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 “Inclusione e coesione”, Componente 1 “Politiche per il Lavoro”, Riforma 1.1
“Politiche Attive del Lavoro e Formazione” finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU

Codice AdA / UC	Denominazione AdA
1. AdA 9999756 / UC 1371	<i>Gestione di soluzioni di commercio elettronico</i>
2. AdA 9999757 / UC 1372	<i>Definizione di strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce</i>
3. AdA 9999758 / UC 1373	<i>Gestione della compravendita on-line</i>

1. AdA 9999756/UC 1371 - *Gestione di soluzioni di commercio elettronico*

Descrizione della performance: controllare il rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce e monitorare le statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing.

Abilità:

- Modellare soluzioni di e-commerce
- Individuare tecniche di networking per la comunicazione
- Individuare strumenti e metodologie per la definizione di una soluzione in termini di requisiti, vincoli, risorse e schedulazione
- Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale
- Contestualizzare la normativa riferita all'e-commerce

2. AdA 9999757/UC 1372 - *Definizione di strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce*

Descrizione della performance: definire le strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita

Abilità:

- Individuare soluzioni per la promozione del sito
- Elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing
- Applicare tecniche di web-marketing
- Applicare tecniche di comunicazione per il commercio elettronico

3. AdA 9999758/UC 1373 - *Gestione della compravendita on-line*

Descrizione della performance: predisporre documenti e soluzioni per gestire l'assistenza e la compravendita on-line.

Abilità:

- Utilizzare tecniche di incassi on-line
- Prevedere soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi di magazzino
- Predisporre soluzioni di assistenza on-line e post-vendita
- Predisporre la documentazione relativa alla compravendita on-line
- Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni

La percentuale massima di assenze consentite accedere agli esami di certificazione è del 20% delle ore previste per l'intero corso